## Título y Descripción del Proyecto:

Título: "Ferretería Codos"

Descripción: Creación de un sitio web institucional para Ferretería Codos, una empresa familiar ubicada cerca de Parque Centenario, que desde hace más de 30 años se dedica a la venta de herramientas y accesorios de fabricación nacional e importadas.

## Público Objetivo:

Todas aquellas empresas, pymes o particulares dentro de Argentina que necesiten materiales, herramientas o servicios industriales.

## Estructura del Sitio:

* Inicio
* Historia
* Equipo
* Contacto

## Diseño y Estilo:

* Estilo visual: Profesional, moderno y tecnológico.
* Colores: verde, azul y grises.
* Tipografía: Poppins de Google Fonts

## Contenido y Funcionalidades:

* + Lista de contenido:
* 4 paginas
* Imágenes de productos
* Formulario y Mapa de localización
* Conexión a API con Valor del Dólar
  + En la pagina se podrá:
* Tener una pagina principal con la bienvenida a la ferretería.
* Historia de la empresa
* Un listado mínimo de productos
* Un formulario de contacto
* Ver el mapa de donde se encuentra el local
* Ingresar a las redes sociales

6. **Responsabilidades del Equipo**

- Andrea Ochoa y Romina Achille: Búsqueda de imágenes, decisión de los colores y la visual. Diseño de la página.

- Jose Retamal y Sebastián Roskopf: Escritura de código y corrección de código de compañeros en su totalidad.

- Equipo completo: Crear y editar el contenido, incluyendo textos descriptivos e imágenes. Redacción de historia.

corrección de enlace con JS. Desarrollo de JS.

**7. Cronograma Tentativo:**

La estructuración, secuenciación y duración de las actividades fueron mutando a medida que el sitio avanzaba en su construcción, aunque siempre intentó seguirse una secuencia lógica.

|  |  |
| --- | --- |
| Semana 1 | Reunión inicial y definición de objetivos y requerimientos. Investigación de otras páginas y selección de diseño.  Diseño de la estructura de la página. |
| Semana 2 | Creación de diseño gráfico y elementos visuales.  Desarrollo del contenido y adquisición de imágenes o gráficos necesarios. |
| Semana 3 | Inicio del desarrollo web, creación de la estructura básica. |
| Semana 4 | Implementación de características y funcionalidades específicas. |
| Semana 5 | Pruebas de usabilidad, correcciones de errores. |
| Semana 6 | Últimas revisiones, Prueba responsive  Lanzamiento de la página web. |

## 8. Recursos Externos:

* Imágenes y videos aportados por la empresa, readecuados en Canva.
* Iframe de Google Maps.

## 9. Desarrollos Futuros y Mejoras Potenciales (Opcional)

* Definición de estrategia de Marketing Digital
* Mejora en la articulación del sitio con redes sociales
* Incorporación de carrito de compras
* SEO

## 10. Contacto:

* Equipo:
  + Jose Retamal

[Retamal.jl.1989@gmail.com](mailto:Retamal.jl.1989@gmail.com)

TEL: (11) 50610835

* + Andrea Ochoa

[Andreavivianaochoa@gmail.com](mailto:Andreavivianaochoa@gmail.com)

TEL: (11) 30220423

* + Sebastián Roskopf

[Sebastianroskopf@gmail.com](mailto:Sebastianroskopf@gmail.com)

TEL: (3435) 614413

* + Romina Achille

[Rominaachille83@hotmail.com](mailto:Rominaachille83@hotmail.com)

TEL: (11) 61798989

## 11. Fecha de Entrega:

## 26/10/2023